

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: Patrizia Patelli
Residenza: Trento (TN)
Data e luogo di nascita: 19 dicembre 1974 a Cuorné (To)
Nazionalità: Italiana
E-mail: patrizia.patelli@trentinomarketing.org
LinkedIn: [Profilo LinkedIn di Patrizia Patelli](#)

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista della comunicazione istituzionale e digitale con oltre quindici anni di esperienza nella progettazione, gestione e coordinamento di attività di comunicazione per enti pubblici, società partecipate, consorzi territoriali e organizzazioni private.

Competenze consolidate nella pianificazione editoriale, nella gestione di contenuti multicanale, nel coordinamento di progetti di valorizzazione territoriale e nel supporto alla comunicazione strategica. Esperienza nella gestione di gruppi di lavoro, nelle relazioni istituzionali e nell'organizzazione di eventi pubblici e promozionali.

Capacità di analisi, pianificazione operativa e problem solving, con particolare attenzione al raggiungimento degli obiettivi, alla qualità dei processi comunicativi e al coordinamento delle attività in contesti complessi e multidisciplinari.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Content Hub Team Manager

[Trentino Marketing](#)

2024 – Presente

- Coordinamento operativo delle attività di produzione contenuti per piattaforme digitali, siti istituzionali, newsletter, brochure e strumenti di comunicazione integrata.
 - Supervisione delle strategie editoriali e delle attività di branding territoriale.
 - Gestione dei flussi di lavoro tra stakeholder interni ed esterni.
 - Monitoraggio della qualità dei contenuti e dell'allineamento agli obiettivi strategici.
-

Digital Content Writer

[Trentino Marketing](#)

Aprile 2023 – Presente

- Produzione di contenuti digitali per il progetto "Trentino Tree Agreement".

- Redazione di contenuti informativi e divulgativi orientati alla promozione territoriale e alla sostenibilità ambientale.
 - Collaborazione con team multidisciplinari per la definizione di linee editoriali e strumenti di comunicazione.
-

Digital Content Writer

Trentino Marketing

Novembre 2022 – 2024

- Sviluppo contenuti per la sezione “Gusto” del portale turistico VisitTrentino.
 - Supporto alla valorizzazione del patrimonio enogastronomico territoriale attraverso contenuti web strutturati e ottimizzati.
-

Digital Content Writer

APT Val di Fassa

Settembre 2022 – 2024

- Redazione contenuti digitali e microcopy per campagne ADV e piattaforme web.
 - Supporto alle attività di comunicazione e promozione turistica.
-

Digital Content Writer

Trentino Sviluppo

Agosto 2022 – Dicembre 2022

- Attività di content writing per campagna di reclutamento personale medico.
 - Elaborazione contenuti informativi rivolti alla promozione dei servizi territoriali e sanitari.
-

Digital Content Writer

Trentino Marketing

Luglio 2021 – Giugno 2022

- Produzione e gestione di contenuti digitali per progetti di comunicazione territoriale.
 - Collaborazione alla definizione di strategie editoriali multicanale.
-

Referente di contenuto professionale – Certificazione provinciale “Digital Content Developer”

2020

- Valutazione tecnica dei dossier dei candidati.

- Predisposizione e supervisione dei project work.
 - Partecipazione alle commissioni di valutazione per prove scritte e colloqui orali.
 - Supporto alla definizione degli standard professionali di riferimento.
-

Content Creator

G&A Group

Settembre 2019 – Maggio 2020

- Elaborazione di piani editoriali e calendari contenuti.
 - Gestione attività di project management editoriale.
 - Coordinamento contenuti per attività di rebranding aziendale.
 - Supporto alle attività di comunicazione interna e social media management.
-

Libera professionista – Comunicazione e Marketing

Giugno 2017 – Dicembre 2023

- Gestione attività di comunicazione digitale per aziende, enti territoriali, consorzi turistici e società sportive.
 - Produzione di contenuti per siti web, blog, newsletter e canali social.
 - Organizzazione e coordinamento di eventi promozionali e istituzionali.
 - Gestione relazioni con stakeholder e partner territoriali.
-

Consulente di comunicazione

Trentino TV

2014 – 2018

- Ideazione e coordinamento di format televisivi e contenuti multimediali.
 - Supporto alle attività di comunicazione e promozione audiovisiva.
-

Area Manager

CESD Srl

2009 – 2012

- Coordinamento operativo delle sedi formative.
- Gestione relazioni istituzionali e organizzative.
- Supervisione delle attività amministrative e gestionali.

Autrice e Redattrice

Ecobook Editore

2005 – 2009

- Redazione di manuali, saggi e contenuti editoriali.
- Attività di revisione testi e sviluppo contenuti culturali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Scuola Holden di Torino

Master biennale in Tecniche della Narrazione

Competenze acquisite:

- storytelling
- scrittura narrativa
- drammaturgia
- sceneggiatura
- comunicazione pubblicitaria

Università degli Studi di Verona

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

Approfondimenti:

- etica della comunicazione
- deontologia professionale

Sapienza Università di Roma

Corso di laurea in Lettere Moderne

Approfondimenti:

- storia e critica del teatro e dello spettacolo

Liceo Linguistico “Erasmus da Rotterdam” – Torino

Lingue studiate:

- Inglese
- Francese

- Tedesco
-

COMPETENZE PERSONALI

Competenze linguistiche

- Italiano: madrelingua
 - Inglese: buono
 - Francese: buono
 - Tedesco: scolastico
-

COMPETENZE DIGITALI E TECNICHE

- Gestione contenuti web e CMS
 - Pianificazione editoriale multicanale
 - Comunicazione istituzionale e territoriale
 - Utilizzo strumenti SEO e Google Analytics
 - Gestione newsletter e piattaforme di email marketing
 - Coordinamento progetti editoriali e digitali
 - Organizzazione eventi e attività promozionali
 - Social media management
 - Produzione contenuti informativi e divulgativi
 - Monitoraggio performance contenuti digitali
-

COMPETENZE TRASVERSALI

- Capacità di coordinamento e lavoro in team
 - Gestione delle relazioni istituzionali
 - Capacità organizzative e orientamento agli obiettivi
 - Problem solving e gestione delle priorità
 - Adattabilità operativa in contesti complessi
 - Capacità comunicative e relazionali
 - Precisione e autonomia nella gestione delle attività
 - Leadership collaborativa e motivazione dei gruppi di lavoro
-

PUBBLICAZIONI

- *Gli ultimi occhi di mia madre* – Sironi Editore, 2009
 - *Facciamo posto* – Zona Editore, 2015
-

ULTERIORI INFORMAZIONI

Esperienza maturata in ambito culturale e teatrale attraverso la partecipazione a progetti artistici e festival internazionali. Interesse per attività culturali, promozione territoriale e valorizzazione del patrimonio locale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche.